

NEW YORK STUDIENREISE

13.03.17 bis 17.03.17

F&B ACADEMY

Food & Beverage Academy | Mag. Eduard Altendorfer e.U.

COR
PO
RATE

Netzwerk Gruppe

Unternehmensentwicklungs GmbH

Suchen Sie Anregungen/ Ideen für Ihren Betrieb?

Dann ist New York eine Reise wert. Tatsache ist, dass die Stadt am Hudson River bereits seit einigen Jahren die gastronomischen Trends vorgibt. Die neuen Lokale setzen mit ihrem Qualitätsanspruch und coolen Design absolut neue Maßstäbe.



Was wird alles besichtigt?

- Multikulti flair in West Village, Greenwich Village, Lower East Side, Meatpacking District, Soho, Chinatown und TriBeCa
- Brooklyn's Hipster Viertel Williamsburg – aus der Serie Gossip Girl bekannt
- Der noch immer anhaltende Burger & Steak Trend wird bestätigt bei Peter Luger's Steak House, Burger & Lobster, Shake Shack, Umami Burger, brgb Burger, Five Guys Burger etc.
- Snack- und Fast Casual Konzepte wie chipotle, chop't creative salad company, Kobeyaki, Pita Grill positively health, Pret a Manger, Dos Toros, Dig Inn farm to table concept etc.
- die Asia Kitchen als Mega Store & Szene Location wie Nobu, Buddakan, Morimoto, Spice Market, Tao, Hakkasan und Zuma
- Die neuesten Design- und Budgethotels wie The Standard, ACE Hotel, Yotel mit Kofferroboter, CitizenM Hotel, Wythe Hotel in Brooklyn
- Market places wie Chelsea Market, Union Square Greenmarket und Streetfood
- Top Dining bei Jean-Georges Vongerichten in ABC Kitchen & ABC Cocina
- Der Österreicher in NYC Markus Glocker im BATARD



New York ist neben London die Burger & Steak Hochburg

Gourmetburgerläden wie Five Guys, Shake Shack von Danny Meyer stehen auf dem Programm und sind immer noch aktuell.

Wie man am Beispiel Burger sieht, geht der Trend Richtung „Monokonzepte“. Das sind Restaurants, die sich auf ein oder zwei Produkte spezialisieren. Eines der besten Monokonzepte ist das „Burger & Lobster“, ein cooles King Crab & Burger Restaurant.



Asia kitchen ist weiterhin en vogue

Die asiatische Küche wird hoch professionell in den Lokalen Zuma, Nobu und Buddakan zelebriert.

Der Eigentümer vom Nobu nimmt sich für uns immer Zeit!



PROGRAMMABLAUF

1. Tag 13.3.2017

Anreise selbstständig

16.00 Treffpunkt im Hotel

18.00 DINNER im ZUMA

2. Tag 14.3.2017

Folgende Lokale werden besichtigt:

Walk in Midtown & Grand Central Station:

- Grand Central Station
- Northern Food Hall
- Oyster Bar

Lunch at ABC kitchen

- Burger & Lobster;
- Shake Shack
- Eataly
- The Nomad Hotel
- sweetgreen
- 230 Fifth Rooftop Bar
- ACE Hotel
- „the John Dory Oyster Bar“

**Dinner im Steakhouse Gallaghers mit FUN
Nightlife AVENUE CLUB**

3. Tag 15.3.2017

- Times Square
- Time Warner Center
- Food Hall im Plaza Hotel (bekannt durch den

Film „Kevin allein in New York“)

- Tiffany in der 57th street (ein kleines Schnäppchen für die Damen kaufen;-)
- Tao, LAVO & AVRA (alles Lokale der TAO Group)

Lunch im NOBU

Walk in den **Meatpacking District & Chelsea**

- Dream Hotel + Bodega Negra
- Buddakan
- Spice Market
- Bagatelle
- STK & Rooftop
- THE Standard Hotel Rooftop & Biergarten
- Chelsea Market
- CUT

Dinner im BATARD

Nightlife TAO

4. Tag 16.3.2017

Freier Tag für Besichtigung der Sehenswürdigkeiten & Shopping!

Dinner im Burger & Lobster oder Vandal

5. Tag 17.3.2017

Resümee nach dem Frühstück
Freier Tag und dann Heimreise

Unsere Leistungen

- geführte Tour vor Ort durch Mag. Edi Altendorfer
- 2 Hotelübernachtungen im 4 Sternehotel oder neuem Budgethotel
- Organisation vor Ort

Preis: € 1.190,- im DZ;
EZ – Zuschlag € 290,-

ANMELDEFORMULAR

Anmeldeformular Studienreise New York

Hiermit melde ich mich, verbindlich, zur Trend-Tour New York an.

vom **13. bis 17.3.2017**

Preis pro Person im DZ: € 1.190,-

Einzelzimmerzuschlag: € 290,-

Dieser Preis beinhaltet:

- geführte Tour durch Mag. Edi Altendorfer
- 4 Hotelübernachtungen im 4 Sternehotel oder neuem Budgethotel
- Organisation vor Ort

Nicht beinhaltet sich die Kosten für den Flug, Essen, Getränke und Transfers.

Bitte tragen Sie Ihre persönlichen Daten lt. Reisepass ein:

TEILNEHMER 1

Vorname:

Nachname:

Adresse:

Geburtstag:

Handy:

E-Mail:

TEILNEHMER 2

Vorname:

Nachname:

Adresse:

Geburtstag:

Handy:

E-Mail:

Ihre Rechnungsadresse:

Firma:

Funktion:

Adresse:

PLZ:

Telefon:

E-mail:

Stempel, Datum und Unterschrift:

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserer Gastro-Trend Reise nach New York.

Sie erleben die Metropolen von der gastronomischen Seite und haben die Möglichkeit, bei unseren Besuchen in den coolsten Restaurants/Hotels entscheidende Inputs für Ihre eigene Weiterentwicklung zu erhalten.

Persönliche Betreuung

Gastro Trend Touren sind Reisen mit einem auf die Gastronomie und Hotellerie abgestimmten Programm, das nach Möglichkeit immer auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Teilnehmer eingeht. Das Programm kann noch individuell angepasst werden.

Ortskenntnis

Ihre Begleiter sind Gastronomieprofis mit Fachwissen und Praxisbezug. Sie verfügen über Orts- und Marktkenntnisse.

Anzahl der Teilnehmer

Die Studienreise findet ab der Anmeldung von 8 Personen statt.

Das detaillierte Programm

Der genaue Ablauf der Reise wird aus Aktualitätsgründen und abhängig von den Führungen in den Betrieben erst kurzfristig bekannt gegeben.

Vertragsabschluss

Die Buchung kann mündlich oder schriftlich erfolgen und wird von der Netzwerk Gruppe Unternehmensentwicklungs GmbH schriftlich bestätigt.

Zahlung

Mit der verbindlichen Buchung wird der Preis in Rechnung gestellt und ist auch sofort zu bezahlen. Erst mit der Zahlung der Rechnung ist die Teilnahme garantiert.

Rücktritt mit Stornogebühr

bis 30 Tage vor Reiseantritt	50%
ab 29 bis 7 Tage vor Reiseantritt	75%
in der Woche vor Beginn der Studienreise	100%

Ein Wechsel in der Person des Reisetnehmers ist ohne Kosten möglich.

Anreise

Die Anreise hat jeder Teilnehmer selbständig zu organisieren. Wir sind Ihnen gerne behilflich. Bei Fragen zu Flügen bitte um kurzes Mail an das Büro der Netzwerk Gruppe office@netzwerkgruppe.at

Erfüllungsort ist Linz an der Donau.